

Traffic Manager

Prise de poste dès que possible

Dorémi SAS est une « start-up » de l'économie sociale et solidaire, filiale de l'Institut négaWatt (incubateur de projets pour la transition énergétique).

Doremi a pour ambition de rendre accessible à tous et de massifier la rénovation complète et performante des maisons individuelles.

Culture d'entreprise

Les structures du « groupe négaWatt » (Association négaWatt, Institut négaWatt et Dorémi SAS solidaire) comptent actuellement plus de 80 salariés, Dorémi se compose d'une cinquantaine de salariés. Son organisation additionne les forces d'une structure hiérarchique et celles d'un mode de gouvernance partagée (inspiré d'holacracy fondé sur l'intelligence collective, l'autonomie et la responsabilité partagée). Au-delà des compétences, nous recherchons des personnes motivées pour accompagner les changements que la transition énergétique implique, partageant les valeurs d'une équipe engagée dans un projet collectif porteur de sens.

Missions

Rattaché à la Direction Marketing et Commerciale, le/la traffic manager participe activement au développement digital de Dorémi via ses actions d'acquisition de trafic. Il ou elle a pour mission principale la mise en place opérationnelle des campagnes, le suivi et le partage des résultats.

Ses missions s'articulent autour des responsabilités suivantes :

1/ Mettre en œuvre les stratégies d'acquisition pour capter le meilleur trafic en volume comme en qualité :

- Mettre en place opérationnellement les différentes campagnes (Facebook ads, Google ads)
- Améliorer le référencement des réseaux sociaux (SMO et SMA)
- Construire les audiences, le ciblage des différentes campagnes
- Définir des stratégies SEA google et Facebook (mettre en place et activer des campagnes SEA Dorémi, suivre et optimiser des campagnes)
- Respecter notre politique éthique et réglementaire sur l'animation des internautes en lien avec le service juridique (respect de la RGPD).

2/ Animer la stratégie de contenu pour améliorer le trafic et

- Améliorer le référencement du site internet (SEO et SEA)
- Appuyer des actions de marketing en vue de la fidélisation des clients
- Choisir et suivre des partenariats éditoriaux

3/ Piloter et analyser les campagnes au quotidien en lien avec les équipes internes :

- Sur base de la stratégie définie et des KPI de contribution et attribution nécessaires à la prise de décision : analyser quantitativement et qualitativement le trafic et être force de proposition d'optimisation pour une amélioration itérative des performances.
- Partager et animer des bilans de campagnes avec les différentes équipes concernées
- Suivre le budget mensuellement

Profil attendu

Idéalement issu d'un cursus en communication et/ou marketing avec une appétence particulière pour le digital, motivé.e par les enjeux de la transition énergétique.

Une première expérience réussie dans un poste similaire.

Maîtrise des outils graphiques (Indesign, photoshop...).

Aisance orale et écrite, maîtrise parfaite de la langue française.

Bonnes notions en SEO, SMO, SEA, SMA.

Cadre de travail

Bureaux à Valence Rovaltain (proche gare TGV)

CDI forfait heures (1600h /an)

Rémunération : selon profil et expérience – à partir de 29000€ bruts annuels

Téléphone, ordinateur portable

Prise en charge de la mutuelle individuelle à 95%, possibilité mutuelle famille

Abonnements de transport domicile – travail pris en charge à 100%

Parcours d'intégration de 2 semaines

Télétravail possible selon charte interne

Processus de recrutement :

CV et lettre de motivation à envoyer au format CV_Prenom_Nom et LM_Prenom_Nom à recrutement@renovation-doremi.com avant le 31/05/2023.

Objet du mail : traffic_manager (merci de bien mentionner l'objet du mail car plusieurs recrutements sont en cours)